



# GUIDE DU PROGRAMME D'ADHÉSION

1er avril 2026 - 31 mars 2027

## TABLE DES MATIÈRES

|  |           |
|--|-----------|
| Types d'adhésion .....   | <b>4</b>  |
| Programme d'accréditation .....  | <b>6</b>  |
| Comment soumettre une demande .....  | <b>8</b>  |
| Entreprise touristique autochtone non-accréditée .....                           | <b>10</b> |
| Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour les affaires .....  | <b>12</b> |
| Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour les visiteurs ..... | <b>14</b> |
| Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour l'exportation ..... | <b>16</b> |
| Association touristique autochtone .....   | <b>18</b> |
| Partenaire de l'industrie .....  | <b>20</b> |





ASSOCIATION TOURISTIQUE

**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

**L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC)** est l'association nationale de l'industrie qui représente, soutient et développe le tourisme autochtone authentique à travers le Canada par le développement, le marketing, le leadership et les partenariats. En tant qu'association de l'industrie, l'ATAC donne une visibilité internationale aux entreprises touristiques commercialisables des Premières Nations, des Inuit et des Métis de partout au Canada.

**La vision de l'ATAC pour 2030** est de devenir chef de file mondial du tourisme autochtone.



*En savoir plus à*  
**ITAC2030.ca**



Photos, de gauche à droite : Nunavik Parks, QC; Culina To Go, AB. Photo, couverture : Arctic Bay Adventures, NU

# **TYPES D'ADHÉSION**

L'ATAC est une association composée de membres et toute personne ou organisation intéressée à faire avancer le tourisme autochtone au Canada peut faire une demande pour en devenir membre.

**Membres votants** : Les membres votants de l'ATAC sont des entreprises ou associations touristiques accréditées l'Original Original ou commercialisables, exerçant leurs activités au Canada, et détenues ou contrôlées à au moins 51 % par des Autochtones.

**Membres sans droit de vote** : Les membres sans droit de vote de l'ATAC incluent tous les autres partenaires et organisations de l'industrie, ainsi que les entreprises touristiques autochtones qui se préparent à devenir commercialisables.

|   |  |
|---|--|
| <b>Entreprise touristique autochtone non-accréditée</b>                           | <p>Les entreprises ou associations touristiques détenues ou contrôlées à au moins 51 % par des Autochtones, mais qui ne sont pas encore commercialisables, ou qui sont commercialisables mais qui n'ont pas encore obtenu l'accréditation l'Original Original. Les entreprises qui soumettent une demande pour ce type d'adhésion doivent remplir la liste de contrôle pour le statut commercialisable. <b><a href="#">Voir page 10 pour plus d'informations.</a></b></p>                |
| <b>Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour les affaires</b>  | <p>Les nouvelles entreprises ou celles axées sur le marché local et qui arrivent tout juste sur le marché. Ces entreprises mettent en place des pratiques commerciales fondamentales en vue d'une reconnaissance locale et d'une stabilité opérationnelle. Ce niveau est idéal pour les nouvelles entreprises visant la stabilité et la viabilité au sein de leur communauté. <b><a href="#">Voir page 12 pour plus d'informations.</a></b></p>  |
| <b>Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour les visiteurs</b> | <p>Des entreprises plus matures qui cherchent à élargir leur portée sur le marché. Inclut des entreprises qui sont en mesure d'accueillir des groupes plus larges et de s'adapter aux changements saisonniers. Elles répondent à des normes supplémentaires assurant une expérience de haute qualité pour les visiteurs et permettant de gérer une demande touristique plus importante au niveau régional ou national. <b><a href="#">Voir page 14 pour plus d'informations.</a></b></p> |
| <b>Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour l'exportation</b> | <p>Des entreprises bien établies qui s'adressent aux visiteurs internationaux et qui sont intégrées dans le réseau de distribution mondial. Ces entreprises offrent des services spécialisés et collaborent étroitement avec des voyagistes, des organisations de marketing de destinations et d'autres réseaux touristiques pour attirer des visiteurs issus de marchés internationaux et culturellement diversifiés. <b><a href="#">Voir page 16 pour plus d'informations.</a></b></p> |
| <b>Association touristique autochtone</b>   | <p>Une association touristique dont la majorité des membres du conseil d'administration sont des Autochtones, représentant des entreprises touristiques détenues à au moins 51 % par des Autochtones et qui répondent, au minimum, aux normes du programme d'accréditation l'Original Original correspondant à la désignation « prêt pour les affaires ». <b><a href="#">See page 18 for more info.</a></b></p>  |
| <b>Partenaire de l'industrie</b>  | <p>Entreprises, organisations, associations ou personnes autochtones ou non-autochtones au Canada souhaitant appuyer la vision et la mission de l'ATAC. <b><a href="#">Voir page 20 pour plus d'informations.</a></b></p>  |

# Programme d'accréditation



ASSOCIATION TOURISTIQUE

**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

Le programme d'accréditation de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) a établi des normes nationales pour le tourisme autochtone qui permettent aux entreprises d'évaluer leur état de préparation à la commercialisation et de demander une accréditation.

Les membres accrédités L'OO bénéficient d'avantages supplémentaires.

***En savoir plus sur le programme  
d'accréditation de l'ATAC***

***[Bit.ly/ap-details](https://bit.ly/ap-details)***





**L'ORIGINAL  
ORIGINAL**

Les entreprises accréditées qui sont membres de l'ATAC ont le droit d'utiliser la marque d'excellence l'Original Original.

Cette marque donne aux clients l'assurance qu'ils choisissent une expérience de qualité qui offre des avantages directs aux entreprises ou aux communautés autochtones.

# COMMENT SOUMETTRE UNE DEMANDE

Devenir membre de l'ATAC, c'est très simple. Rendez-vous sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca), sélectionnez votre région, et cliquez sur le bouton « Soumettre une demande maintenant » pour remplir le formulaire de demande en ligne. Le personnel chargé de l'adhésion à l'ATAC examinera votre demande et, une fois celle-ci approuvée, s'assurera que vous commencez à bénéficier de vos avantages d'adhésion.

**Entreprises/associations en Alberta, au Nunavut, au Québec, et au Manitoba :** Veuillez noter que l'ATAC a conclu des ententes avec votre association touristique autochtone régionale. Ainsi, votre adhésion à votre association provinciale ou territoriale inclut votre adhésion à l'ATAC - vous n'avez donc pas à faire de demande auprès de l'ATAC.

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca) et sélectionnez votre région de la liste.



***Soumettez une  
demande en ligne  
sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)***

Si vous avez des questions sur  
l'adhésion ou si vous avez besoin  
d'aide pour remplir votre demande  
d'adhésion, veuillez contacter l'ATAC à  
**[Membership@IndigenousTourism.ca](mailto:Membership@IndigenousTourism.ca)**  
ou au **1-888-803-4822**.

# ENTREPRISE TOURISTIQUE AUTOCHTONE NON-ACCRÉDITÉE

## MEMBRE VOTANT SI PRÊT POUR LES AFFAIRES

Les entreprises ou associations touristiques détenues ou contrôlées à au moins 51% par des Autochtones, mais qui ne sont pas encore commercialisables, ou qui sont commercialisables mais qui n'ont pas encore obtenu l'accréditation l'Original Original. Les entreprises qui soumettent une demande pour ce type d'adhésion doivent remplir la liste de contrôle pour le statut commercialisable. Les entreprises répondant aux critères relatifs à la désignation « prêt pour les affaires » sont considérées comme des membres votants.

Pour compléter la liste de contrôle pour le statut commercialisable, visitez : **[Bit.ly/atac-om-liste](https://Bit.ly/atac-om-liste)**

*Les frais d'adhésion sont exemptés pour 2026-27*

## Avantages membres

### Entreprise touristique autochtone non-accréditée

- Accès aux programmes de développement
- Répertorié dans la liste des membres de l'ATAC
- Accès aux possibilités de financement
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- Encadrement en matière d'accréditation



*Soumettez une demande en ligne sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)*



Photo : Lorrie A. Julien Artist Gallery, N-E

# ENTREPRISE TOURISTIQUE AUTOCHTONE ACCRÉDITÉE L'OO PRÊTE POUR LES AFFAIRES

## MEMBRE VOTANT

Les nouvelles entreprises ou celles axées sur le marché local et qui arrivent tout juste sur le marché. Ces entreprises mettent en place des pratiques commerciales fondamentales en vue d'une reconnaissance locale et d'une stabilité opérationnelle. Ce niveau est idéal pour les nouvelles entreprises visant la stabilité et la viabilité au sein de leur communauté.

*Les frais d'adhésion sont exemptés pour 2026-27*

## Avantages membres

Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour les affaires

- Accès aux programmes de développement
- Accès aux possibilités de financement
- Répertorié dans la liste des membres de l'ATAC
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- Encadrement en matière d'accréditation
- Utilisation du logo *l'Original Original*
- Possibilité d'être invité à des événements de l'industrie en tant qu'invité ou conférencier
- Accès à des codes promotionnels pour des événements ou des services
- Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC
- Profil sur [DestinationAutochtone.ca](http://DestinationAutochtone.ca)



*Soumettez une demande en ligne sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)*



Photo : Raven Rising, ON

# ENTREPRISE TOURISTIQUE AUTOCHTONE ACCRÉDITÉE L'OO PRÊTE POUR LES VISITEURS

## MEMBRE VOTANT

Des entreprises plus matures qui cherchent à élargir leur portée sur le marché. Inclut des entreprises qui sont en mesure d'accueillir des groupes plus larges et de s'adapter aux changements saisonniers. Elles répondent à des normes supplémentaires assurant une expérience de haute qualité pour les visiteurs et permettant de gérer une demande touristique plus importante au niveau régional ou national.

*Les frais d'adhésion sont exemptés pour 2026-27*

## Avantages membres

Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour les visiteurs

- Accès aux programmes de développement
- Accès aux possibilités de financement
- Répertorié dans la liste des membres de l'ATAC
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- Encadrement en matière d'accréditation
- Utilisation du logo l'Original Original
- Possibilité d'être invité à des événements de l'industrie en tant qu'invité ou conférencier
- Accès à des codes promotionnels pour des événements ou des services
- Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC
- Profil sur DestinationAutochtone.ca
- Possibilité de faire partie des ressources telles que les sites Web et les présentations de l'ATAC
- Possibilité de participer à des tournées de familiarisation pour les voyagistes internationaux
- Possibilité de figurer dans les campagnes de marketing nationales payantes
- Possibilité de participer au programme de mentorat en vue de Rendez-vous Canada (RVC)
- Utilisation des images du membre dans le matériel de marketing et de communication



*Soumettez une demande en ligne sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)*



Photo : Adäka Cultural Festival, YT

# ENTREPRISE TOURISTIQUE AUTOCHTONE ACCRÉDITÉE L'OO PRÊTE POUR L'EXPORTATION

## MEMBRE VOTANT

Des entreprises bien établies qui s'adressent aux visiteurs internationaux et qui sont intégrées dans le réseau de distribution mondial. Ces entreprises offrent des services spécialisés et collaborent étroitement avec des voyagistes, des organisations de marketing de destinations et d'autres réseaux touristiques pour attirer des visiteurs issus de marchés internationaux et culturellement diversifiés.

*Les frais d'adhésion sont exemptés pour 2026-27*

## Avantages membres

### Entreprise touristique autochtone accréditée L'OO prête pour l'exportation

- Accès aux programmes de développement
- Accès aux possibilités de financement
- Répertorié dans la liste des membres de l'ATAC
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- Encadrement en matière d'accréditation
- Utilisation du logo l'Original Original
- Possibilité d'être invité à des événements de l'industrie en tant qu'invité ou conférencier
- Accès à des codes promotionnels pour des événements ou des services
- Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC
- Profil sur DestinationAutochtone.ca
- Possibilité de faire partie des ressources telles que les sites Web et les présentations de l'ATAC
- Possibilité de participer à des tournées de familiarisation pour les voyagistes internationaux
- Possibilité de figurer dans les campagnes de marketing nationales payantes
- Possibilité de participer au programme de mentorat en vue de Rendez-vous Canada (RVC) et à d'autres salons professionnels
- Les images du membre seront privilégiées pour le matériel de marketing et de communication
- Présenté dans le magazine Nations
- Possibilité pour les forfaits d'être mis en lumière sur DestinationAutochtone.ca
- Possibilité de collaboration interentreprises
- Participation à Rendez-vous Canada (RVC) et à d'autres salons professionnels



**Soumettez une demande en ligne sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)**



Photo : Borealis Beading, MB

# ASSOCIATION TOURISTIQUE AUTOCHTONE

*Les frais d'adhésion sont  
exemptés pour 2026-27*

## MEMBRE VOTANT

Une association touristique dont la majorité des membres du conseil d'administration sont des Autochtones, représentant des entreprises touristiques détenues à au moins 51 % par des Autochtones et qui répondent, au minimum, aux normes du programme d'accréditation l'Original Original correspondant à la désignation « prêt pour les affaires ».

## Avantages membres

### Association touristique autochtone

- Accès aux programmes de développement
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- Accès aux possibilités de financement
- Accès à des codes promotionnels pour des événements ou des services
- Répertorié dans la liste des membres de l'ATAC
- Possibilité d'être invité à des événements de l'industrie en tant qu'invité ou conférencier
- Profil sur DestinationAutochtone.ca
- Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC



*Soumettez une demande en ligne sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)*



Photo : Sea Wolf Adventures, C-B

# PARTENAIRE DE L'INDUSTRIE

Entreprises, organisations, associations ou personnes autochtones ou non-autochtones au Canada souhaitant appuyer la vision et la mission de l'ATAC.

*Frais  
d'adhésion de*  
**499\$**

## Avantages membres

### Partenaire de l'industrie

- Répertorié dans la liste nationale des membres de l'ATAC
- Perspectives stratégiques sur les priorités, la gouvernance et l'orientation nationale de l'ATAC
- Accès prioritaire aux appels d'offres et initiatives sectorielles
- Accès aux recherches, données et formations relatives au tourisme autochtone
- Admissibilité aux tarifs réservés aux partenaires de l'industrie pour certains événements et programmes de l'ATAC
- Possibilité de participer à des groupes de travail ou cercles consultatifs sur les politiques (selon le cas)
- Invitations à des tables rondes à huis clos avec des dirigeants du gouvernement, de l'industrie et des leaders autochtones
- Opportunités de mise en lumière (site Web, infolettres ou réseaux sociaux)
- Badge de partenaire de l'industrie à utiliser sur du matériel organisationnel



**Soumettez une  
demande en ligne  
sur [JoinITAC.ca](http://JoinITAC.ca)**



Photo, cette page : Elsipogtog Mi'kmaq Cultural Centre, N.B. Photo, quatrième de couverture : Pollen Nation Farm, T-N-L

**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA



ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

*IndigenousTourism.ca   DestinationIndigenous.ca*

1-888-803-4822 | [Info@IndigenousTourism.ca](mailto:Info@IndigenousTourism.ca) | 8th Floor, 333 Seymour Street, Vancouver, BC, V6B 5A7