

Types d'adhésion et avantages (2026-27)

L'ATAC est une association composée de membres et toute personne ou organisation intéressée à faire avancer le tourisme autochtone au Canada peut faire une demande pour en devenir membre.

Membres votants : Les membres votants de l'ATAC sont des entreprises ou associations touristiques accréditées l'Original Original ou commercialisables, exerçant leurs activités au Canada, et détenues ou contrôlées à au moins 51 % par des Autochtones.

Membres sans droit de vote : Les membres sans droit de vote de l'ATAC incluent tous les autres partenaires et organisations de l'industrie, ainsi que les entreprises touristiques autochtones qui se préparent à devenir commercialisables.

Entreprise touristique autochtone non-accréditée

Frais d'adhésion
exemptés

Les entreprises touristiques détenues ou contrôlées à au moins 51 % par des Autochtones, mais qui ne sont pas encore commercialisables, ou qui sont commercialisables mais qui n'ont pas encore obtenu l'accréditation l'Original Original. Les entreprises qui soumettent une demande pour ce type d'adhésion doivent remplir la liste de contrôle pour le statut commercialisable.

- ✓ Accès aux programmes de développement
- ✓ Accès aux possibilités de financement
- ✓ Répertoire dans la liste des membres de l'ATAC
- ✓ Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- ✓ Encadrement en matière d'accréditation

Entreprises touristiques autochtones accréditées l'Original Original



Prête pour les affaires

Frais d'adhésion exemptés

Les nouvelles entreprises touristiques autochtones ou celles axées sur le marché local et qui arrivent tout juste sur le marché. Ces entreprises mettent en place des pratiques commerciales fondamentales en vue d'une reconnaissance locale et d'une stabilité opérationnelle. Ce niveau est idéal pour les nouvelles entreprises visant la stabilité et la viabilité au sein de leur communauté.

Inclut tous les avantages du type d'adhésion « entreprises non-accréditées », plus les suivants...

- ✓ Utilisation du logo l'Original Original
- ✓ Possibilité d'être invité à des événements de l'industrie en tant qu'invité ou conférencier
- ✓ Accès à des codes promotionnels pour des événements ou des services
- ✓ Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC
- ✓ Profil sur DestinationAutochtone.ca

Prête pour les visiteurs

Frais d'adhésion exemptés

Des entreprises touristiques autochtones plus matures qui cherchent à élargir leur portée sur le marché. Inclut des entreprises qui sont en mesure d'accueillir des groupes plus larges et de s'adapter aux changements saisonniers. Elles répondent à des normes supplémentaires assurant une expérience de haute qualité pour les visiteurs et permettant de gérer une demande touristique plus importante au niveau régional ou national.

Inclut tous les avantages du type d'adhésion « prêt pour les affaires », plus les suivants...

- ✓ Possibilité de faire partie des ressources telles que les sites Web et les présentations de l'ATAC
- ✓ Possibilité de participer à des tournées de familiarisation pour les voyageurs internationaux
- ✓ Possibilité de figurer dans les campagnes de marketing nationales payantes
- ✓ Possibilité de participer au programme de mentorat en vue de Rendez-vous Canada (RVC)
- ✓ Utilisation des images du membre dans le matériel de marketing et de communication

Prête pour l'exportation

Frais d'adhésion exemptés

Des entreprises touristiques autochtones bien établies qui s'adressent aux visiteurs internationaux et qui sont intégrées dans le réseau de distribution mondial. Ces entreprises offrent des services spécialisés et collaborent étroitement avec des voyageurs, des organisations de marketing de destinations et d'autres réseaux touristiques pour attirer des visiteurs issus de marchés internationaux et culturellement diversifiés.

Inclut tous les avantages du type d'adhésion « prêt pour les visiteurs », plus les suivants...

- ✓ Les images du membre seront privilégiées pour le matériel de marketing et de communication
- ✓ Présenté dans le magazine Nations
- ✓ Possibilité pour les forfaits d'être mis en lumière sur DestinationAutochtone.ca
- ✓ Possibilité de collaboration interentreprises
- ✓ Participation à Rendez-vous Canada (RVC) et à d'autres salons professionnels

Association touristique autochtone

Frais d'adhésion
exemptés

Une association touristique dont la majorité des membres du conseil d'administration sont des Autochtones, représentant des entreprises touristiques détenues à au moins 51 % par des Autochtones et qui répondent, au minimum, aux normes du programme d'accréditation l'Original Original correspondant à la désignation « prêt pour les affaires ».

- ✓ Accès aux programmes de développement
- ✓ Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC
- ✓ Accès aux possibilités de financement
- ✓ Accès à des codes promotionnels pour des événements ou des services
- ✓ Répertoire dans la liste des membres de l'ATAC
- ✓ Possibilité d'être invité à des événements de l'industrie en tant qu'invité ou conférencier
- ✓ Profil sur DestinationAutochtone.ca
- ✓ Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC

Partenaire de l'industrie

\$499 Frais d'adhésion

Entreprises, organisations, associations ou personnes autochtones ou non-autochtones au Canada souhaitant appuyer la vision et la mission de l'ATAC.

- ✓ Répertoire dans la liste nationale des membres de l'ATAC
- ✓ Perspectives stratégiques sur les priorités, la gouvernance et l'orientation nationale de l'ATAC
- ✓ Accès prioritaire aux appels d'offres et initiatives sectorielles
- ✓ Accès aux recherches, données et formations relatives au tourisme autochtone
- ✓ Admissibilité aux tarifs réservés aux partenaires de l'industrie pour certains événements et programmes de l'ATAC
- ✓ Possibilité de participer à des groupes de travail ou cercles consultatifs sur les politiques (selon le cas)
- ✓ Invitations à des tables rondes à huis clos avec des dirigeants du gouvernement, de l'industrie et des leaders autochtones
- ✓ Opportunités de mise en lumière (site Web, infolettres ou réseaux sociaux)
- ✓ Badge de partenaire de l'industrie à utiliser sur du matériel organisationnel