

For Immediate Release

New five-year agreement a key investment in Indigenous tourism
Stable funding will boost the fastest growing tourism sector in the province.

September 25, Onanole, Manitoba –The future of Indigenous tourism in Manitoba looks bright following the signing of a five-year agreement between Travel Manitoba, Indigenous Tourism Manitoba (ITM) and the Indigenous Tourism Association of Canada (ITAC). The agreement boosts Manitoba's \$91 million a year Indigenous tourism industry, the fastest growing tourism sector in the province and already employing over 1,600 people.

The Memorandum of Understanding (MOU) was ratified at the third annual Indigenous Tourism Conference 2025 & Grass Grows Rivers Flow Summit held at Elkhorn Resort Spa and Conference Centre. The extended MOU ensures stable funding for ITM over the next five years and enables the three tourism organizations to focus on further developing the industry.

"The Manitoba government's investment, announced in Budget 2025, provided the stable funding that will help Indigenous-led tourism to realize its full potential," said Colin Ferguson, President and CEO of Travel Manitoba. "Travel Manitoba is proud to meaningfully contribute to the ongoing work of truth and reconciliation through the actions outlined in this MOU."

"We are thrilled to continue our ongoing partnership with Indigenous Tourism Manitoba and Travel Manitoba through this multi-year agreement," said Keith Henry, President and CEO of Indigenous Tourism Association of Canada. "There's a tremendously strong Indigenous culture in Manitoba and support for Indigenous tourism in the province, along with a solid foundation for supporting economic development among communities and entrepreneurs. Moreover, Travel Manitoba's contribution to the ITDF prioritizes infrastructure, human resources, development and marketing to support Indigenous tourism growth, aligning with ITAC's strategy for Canada to become a global leader in Indigenous tourism by 2030."

"Building the Indigenous tourism industry flips the script by creating economic opportunities for Indigenous people and communities," Holly Spence, CEO of Indigenous Tourism Manitoba said. "Authentic Indigenous tourism experiences give us an opportunity to share our stories with local, national and global audiences while creating jobs and supporting economic reconciliation."

Travel Manitoba also announced it is making further tangible contributions to its commitment to supporting Indigenous tourism, donating five per cent of all merchandise sales to the [Indigenous Tourism Destination Fund \(ITDF\)](#) as a way to support Indigenous operators and the industry as a whole. Through the ITDF, ITAC aims to invest \$127 million to achieve 40 new tourism businesses and 714 jobs by 2030 in Manitoba alone.

Travel Manitoba is a Crown Corporation under provincial legislation that leads and stimulates sustainable tourism growth in Manitoba's \$1.82 billion tourism industry. In partnership with the tourism industry, the agency is responsible for tourism marketing, visitor information services, research and public information.

Pour diffusion immédiate

Une nouvelle entente de cinq ans : investissement clé dans le tourisme autochtone

Du financement stable stimulera le secteur touristique le plus dynamique de la province.

Le 25 septembre 2025, Onanole (Manitoba) – L'avenir du tourisme autochtone au Manitoba s'annonce prometteur à la suite de la conclusion d'une entente d'une durée de cinq ans entre Voyage Manitoba, Tourisme autochtone du Manitoba (TAM) et l'Association du tourisme autochtone du Canada (ATAC). Cette entente donne un élan au secteur du tourisme autochtone du Manitoba, qui représente 91 millions de dollars par an; ce secteur touristique, qui connaît la croissance la plus rapide dans la province, emploie déjà plus de 1 600 personnes.

Le protocole d'entente a été ratifié lors du troisième Congrès annuel du tourisme autochtone et du Grass Grows Rivers Flow Summit 2025, qui se sont tenus à l'Elkhorn Resort Spa and Conference Centre. L'entente garantit du financement stable à TAM pour les cinq prochaines années et permet aux trois organismes touristiques de se concentrer sur l'expansion du secteur.

« L'investissement que le gouvernement du Manitoba a annoncé dans le budget 2025 a fourni le financement stable nécessaire pour aider le tourisme autochtone à réaliser son plein potentiel, » a déclaré Colin Ferguson, président-directeur général de Voyage Manitoba. « Voyage Manitoba est fier de contribuer de manière significative au travail soutenu vers la vérité et la réconciliation grâce aux mesures décrites dans ce protocole d'entente ».

« Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec Tourisme autochtone du Manitoba et Voyage Manitoba grâce à cette entente pluriannuelle, a affirmé Keith Henry, président-directeur général de l'Association du tourisme autochtone du Canada. Il y a au Manitoba une culture autochtone extrêmement forte, un soutien très important pour le tourisme autochtone ainsi que des fondements solides pour appuyer le développement économique des collectivités et des entrepreneurs. En outre, la contribution de Voyage Manitoba au FDTA donne la priorité aux infrastructures, aux ressources humaines, au développement et au marketing afin de favoriser la croissance du tourisme autochtone, conformément à la stratégie de l'ATAC visant à faire du Canada un chef de file mondial du tourisme autochtone d'ici 2030 ».

« Le développement du tourisme autochtone change la donne puisqu'il crée des débouchés économiques pour les Autochtones **et leurs collectivités**, a déclaré Holly Spence, PDG de Tourisme autochtone du Manitoba. Les expériences touristiques autochtones authentiques nous donnent l'occasion de raconter nos histoires à des gens de la région, du pays et de l'étranger, tout en créant des emplois et en favorisant la réconciliation économique ».

Voyage Manitoba a aussi annoncé qu'il allait apporter des contributions supplémentaires concrètes à son engagement en faveur du tourisme autochtone. En effet, il versera 5 % de toutes ses ventes de marchandises au [Fonds pour les destinations touristiques autochtones \(FDTA\)](#) afin d'appuyer les

**TRAVEL
MANITOBA**

21 Forks Market Road
Winnipeg, Manitoba
R3C 4T7 Canada

**VOYAGE
MANITOBA**

21, Rue Forks Market
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4T7 Canada

exploitants d'entreprises autochtones et le secteur dans son ensemble. L'ATAC prévoit d'investir 127 millions de dollars par l'entremise du FDTA pour créer 40 nouvelles entreprises touristiques et 714 emplois d'ici 2030 uniquement dans la province du Manitoba.

Voyage Manitoba est une société d'État régie par une loi provinciale qui dirige et stimule la croissance durable du secteur touristique au Manitoba, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,82 milliard de dollars. En partenariat avec le secteur, Voyage Manitoba est responsable du marketing touristique, des services d'information touristique, de la recherche et de l'information du public.

-30-

For more information, please contact/Pour obtenir de plus amples renseignements :

Winnipeg
Louise Waldman
Vice-President, Communications and Strategic Engagement/Vice-présidente,
Communications et Engagement stratégique
lwaldman@travelmanitoba.com
204-619-5953

Onanole
Jess Hassard
Communications Specialist/Spécialiste en communications
jhassard@travelmanitoba.com
431-335-6653

MANITOBA CANADA'S HEART IS CALLING | LE CŒUR DU CANADA VOUS APPELLE

travelmanitoba.com | fr.travelmanitoba.com