



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

Coalition touristique transfrontalière

Déclaration conjointe de la Coalition touristique transfrontalière sur l'avenir des voyages en Amérique du Nord :

En tant que coalition d'associations touristiques nord-américaines engagées en faveur de l'ouverture des frontières, de l'accessibilité et de la sécurité, nous reconnaissons le rôle crucial de l'industrie touristique en matière de stabilité et de croissance économiques, d'échanges culturels et d'intendance de l'environnement. Alors que nous avançons dans l'année 2025, l'industrie se voit confrontée à un paysage dynamique marqué par des défis et des opportunités qui nécessitent des solutions innovantes et des actions collectives.

Les politiques gouvernementales actuelles en matière de commerce et de franchissement des frontières créent un climat d'instabilité dans le secteur du tourisme, entraînant de nombreux obstacles. Ces défis menacent non seulement la santé financière de plusieurs entreprises, mais aussi les moyens de subsistance de millions de travailleurs qui dépendent d'une industrie touristique florissante. Les communautés autochtones, qui bénéficient de plus en plus d'une demande croissante pour des expériences culturelles authentiques, font également face à plus de risques à mesure que les pressions économiques s'intensifient.

Cette tension se fait particulièrement sentir entre le Canada et les États-Unis. Ces deux pays se considèrent mutuellement comme leurs principaux partenaires en matière de commerce et de tourisme, et le déclin récent entraîne des répercussions pour les entreprises et les communautés de part et d'autre de la frontière.

Cela est d'autant plus vrai dans les communautés autochtones qui restent unies par des liens ancestraux et culturels, indépendamment des frontières. Le partage de la culture et du lien au territoire conserve toute son importance à travers les terres et les peuples autochtones, qui ont bâti une économie florissante autour du tourisme culturel autochtone – aujourd'hui fragilisée par des impacts négatifs.

Malgré ces défis auxquels sont confrontées les industries touristiques américaine et canadienne, nous avons formé la Coalition touristique transfrontalière, dans le but de travailler ensemble pour soutenir les possibilités touristiques entre nos deux grands pays. Nous sommes convaincus qu'en collaborant, nous contribuons à rapprocher nos deux pays. L'élimination des barrières et la facilitation du tourisme transfrontalier sont essentielles pour revitaliser les économies touristiques mondiales. Les transports aériens et terrestres jouent un rôle clé dans l'intégration à l'économie mondiale, facilitent les échanges commerciaux, stimulent le tourisme et créent des emplois. Des politiques simplifiant les processus de visa et renforçant la collaboration transfrontalière peuvent non seulement favoriser la croissance économique, mais aussi encourager les échanges culturels et la compréhension mutuelle, contribuant ainsi à dissiper les stéréotypes préjudiciables.



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

La nature interconnectée de l'industrie touristique exige des voix et des actions unifiées pour relever les défis communs découlant de la situation sans précédent que nous vivons actuellement. Une approche concertée amplifie notre influence et fait en sorte que nous ne soyons pas ignorés. Le tourisme a le pouvoir de faire tomber les frontières, de stimuler la croissance économique, de rapprocher les gens et de promouvoir l'intendance de l'environnement. En privilégiant la collaboration et l'innovation, nous devons bâtir un avenir résilient qui profitera aux voyageurs et aux communautés mondiales. Regroupant des associations canadiennes et américaines, notre coalition demeure unie et solidaire dans un contexte marqué par l'instabilité économique et l'érosion du pouvoir d'achat.

Faits et chiffres

De récents articles du Washington Post et de Forbes soulignent une baisse du nombre de voyageurs internationaux. Selon les dernières données de Statistique Canada, en février dernier, le nombre de Canadiens rentrant des États-Unis par avion a chuté de 13,1 % par rapport au même mois en 2024. Selon les projections, cette tendance pourrait avoir des conséquences économiques importantes. Aux États-Unis, les dépenses des touristes étrangers devraient chuter de 11 %, ce qui représente une perte de 18 G\$ en 2025. Le déclin du tourisme international, combiné à une baisse potentielle des voyages intérieurs, pourrait entraîner une perte considérable de 64 G\$ pour l'industrie touristique américaine d'ici la fin de l'année. Selon l'OAG, en avril, les réservations anticipées de vols entre le Canada et les États-Unis ont été inférieures à 300 000 – soit une baisse de plus de 75 % par rapport à l'année précédente. Pour chaque mois de mai à septembre, les réservations anticipées ont diminué de 71,4 % à 72,2 %.

Le Canada connaît également un déclin du nombre de visiteurs américains pour l'année 2025. Ces voyageurs dépensent environ 13 G\$ au Canada, contribuant à la pérennité des emplois et de milliers d'opérateurs touristiques dans tout le pays. Des facteurs tels que l'augmentation des tarifs douaniers, le durcissement des contrôles à la frontière, la diminution de la capacité aérienne et le sentiment négatif croissant des États-Unis à l'égard du Canada pourraient entraîner des pertes modestes à court terme – et potentiellement considérables à long terme – pour l'industrie touristique canadienne.

Appel à l'action

Nous mobiliserons nos ressources collectives pour sensibiliser nos membres, les décideurs politiques et le public à l'importance du travail à accomplir. Veuillez partager ce message à grande échelle, notamment sur les médias sociaux, avec vos élus, partenaires, acteurs du secteur de l'accueil, collègues, clients et voyageurs. Ensemble, nous pouvons veiller à ce que notre secteur favorise des expériences touristiques sûres, accessibles et enrichissantes pour les générations à venir.

Membres de la coalition



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

Adventure Travel Trade Association (ATTA)
American Bus Association (ABA)
Canadian Association of Tour Operators (CATO)
Association touristique autochtone du Canada (ATAC)
International Inbound Travel Association (IITA)
National Tour Association (NTA)
Student & Youth Travel Association (SYTA)
United States Tour Operators Association (USTOA)

Indigenous Tourism Association of Canada

333 Seymour Street, 8th Floor, Vancouver V6B 5A7

1-604-639-4408 | info@IndigenousTourism.ca | IndigenousTourism.ca