

# FONDS POUR LES DESTINATIONS TOURISTIQUES AUTOCHTONES – RAPPORT DE FIN D'ANNÉE 2023-24

7 septembre 2023 - 31 mars 2024



ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

## À propos du Fonds pour les destinations touristiques autochtones

Le Fonds pour les destinations touristiques autochtones (FDTA) a été mis sur pied pour permettre aux entreprises et aux individus de contribuer concrètement à la réconciliation au Canada en soutenant la croissance de l'industrie touristique autochtone. Administré par l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), le FDTA est destiné à investir dans des projets d'infrastructure, de ressources humaines, de développement et de marketing pour les communautés dans l'ensemble du pays.

Par le biais du FDTA, les entreprises partenaires perçoivent des frais par transaction à leurs clients. Ces contributions sont ensuite transmises à l'ATAC et utilisées pour faire des investissements visant à soutenir la croissance du tourisme autochtone au Canada. Au fur et à mesure que le nombre de partenaires augmente, le FDTA jouera un rôle essentiel dans le financement des investissements nécessaires pour atteindre les objectifs pour 2030 ainsi que les buts ambitieux énoncés dans la stratégie fédérale pour la croissance du tourisme.

Soutenant l'appel à l'action n° 92 de la Commission de vérité et réconciliation, les contributions au FDTA permettront d'apporter un appui direct aux associations touristiques autochtones provinciales et territoriales par le biais d'investissements visant à développer et à améliorer les expériences touristiques autochtones. En plus de stimuler la croissance économique, ces investissements favorisent la préservation et la revitalisation de la culture. En s'associant à l'ATAC, les entreprises peuvent soutenir la réconciliation et contribuer à créer des opportunités économiques importantes et durables pour les communautés autochtones.

## Le FDTA soutient la Vision 2030

La Vision 2030 de l'ATAC est que l'industrie touristique autochtone contribue 6 G\$ par an au produit intérieur brut (PIB) du pays pour faire du Canada le chef de file mondial du tourisme autochtone. Pour que cette vision devienne réalité, l'industrie touristique autochtone doit se développer considérablement, tant en termes de nombre d'entreprises que de nombre d'employés au sein de l'industrie.

- » **2700 entreprises touristiques autochtones**  
(versus 1900 en 2019)
- » **60 000 emplois en tourisme autochtone**  
(versus 39 000 en 2019)
- » **6 G\$ de contribution au PIB canadien**  
(versus 1,9 G\$ en 2019)

# Plan d'investissement du FDTA

## L'ATAC investit dans le tourisme autochtone partout au Canada

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) est la voix nationale du tourisme autochtone au Canada. Grâce à des solutions innovantes menées par les Autochtones, comme le **Fonds pour les destinations touristiques autochtones (FDTA)**, l'ATAC a des plans ambitieux pour faire des investissements importants dans chaque province et territoire.

Entre **avril 2024 et mars 2030**, l'ATAC prévoit d'investir **2,6 G\$\*** dans l'ensemble du **Canada**.

\* Investissement prévu en fonction de la réalisation des objectifs de contribution du FDTA

**30 M\$**

Recrutement, formation et rétention

**1,6 G\$**

Développement des infrastructures

**500 M\$**

Autochtonisation des aéroports

**117 M\$**

Développement et promotion des entreprises

**300 M\$**

Développement des destinations autochtones

Entre **avril 2020 et mars 2024**, l'ATAC a investi plus de

**24,3 M\$**

dans l'ensemble du **Canada**.

**2,9 M\$**

en soutien direct aux organisations touristiques provinciales et territoriales et à d'autres initiatives régionales

**21,4 M\$**

en soutien direct aux entreprises touristiques autochtones au Canada

**16 287 400 \$**

à 681 entreprises par le biais du **Fonds de relance COVID-19 (2020-22)**

**1 335 547 \$**

à 136 entreprises par le biais du **programme de soutien aux entreprises du Fonds d'aide au tourisme (2022-23)**

**3 800 695 \$**

à 153 entreprises par le biais du **volet micro et petites entreprises du Fonds pour le tourisme autochtone (2023-24)**



De plus, pendant cette même période, l'ATAC a investi **plus de 8,3 M\$ à l'échelle nationale dans le marketing**—mettant en avant et faisant la promotion des entreprises membres commercialisables du Canada.

### Vision 2030

La Vision 2030 de l'ATAC est de faire du Canada la destination touristique autochtone par excellence au monde. Pour que cette vision devienne réalité, l'industrie touristique autochtone doit se développer considérablement. L'ATAC a mis au point un plan d'investissement pour atteindre les objectifs de croissance suivants au **Canada** ▶



**825** nouvelles entreprises



**22 200** nouveaux emplois

## Répartition des contributions au FDTA

Du 7 septembre 2023 au 31 mars 2024, 8 partenaires ont contribué au FDTA. Toutes les contributions recueillies ont permis de renforcer le soutien financier provincial et territorial fourni par l'ATAC.



# Soutien du FDTA au financement accordé par l'ATAC aux partenaires provinciaux et territoriaux

En sa première année, le Fonds pour les destinations touristiques autochtones (FDTA) a surpassé les attentes, avec un objectif de 208 000 \$ et un financement réel atteignant 232 000 \$. Attribués par le biais de partenariats provinciaux et territoriaux, ces fonds ont contribué au développement et permis de fournir un soutien direct à diverses initiatives. Le FDTA a favorisé l'avancement de projets importants tels que le programme d'accréditation l'Original Original et des organisations touristiques autochtones provinciales et territoriales. Il a également joué un rôle clé dans la poursuite des objectifs de la Vision 2030 de l'ATAC.

OBJECTIF ANNUEL POUR 2023-24

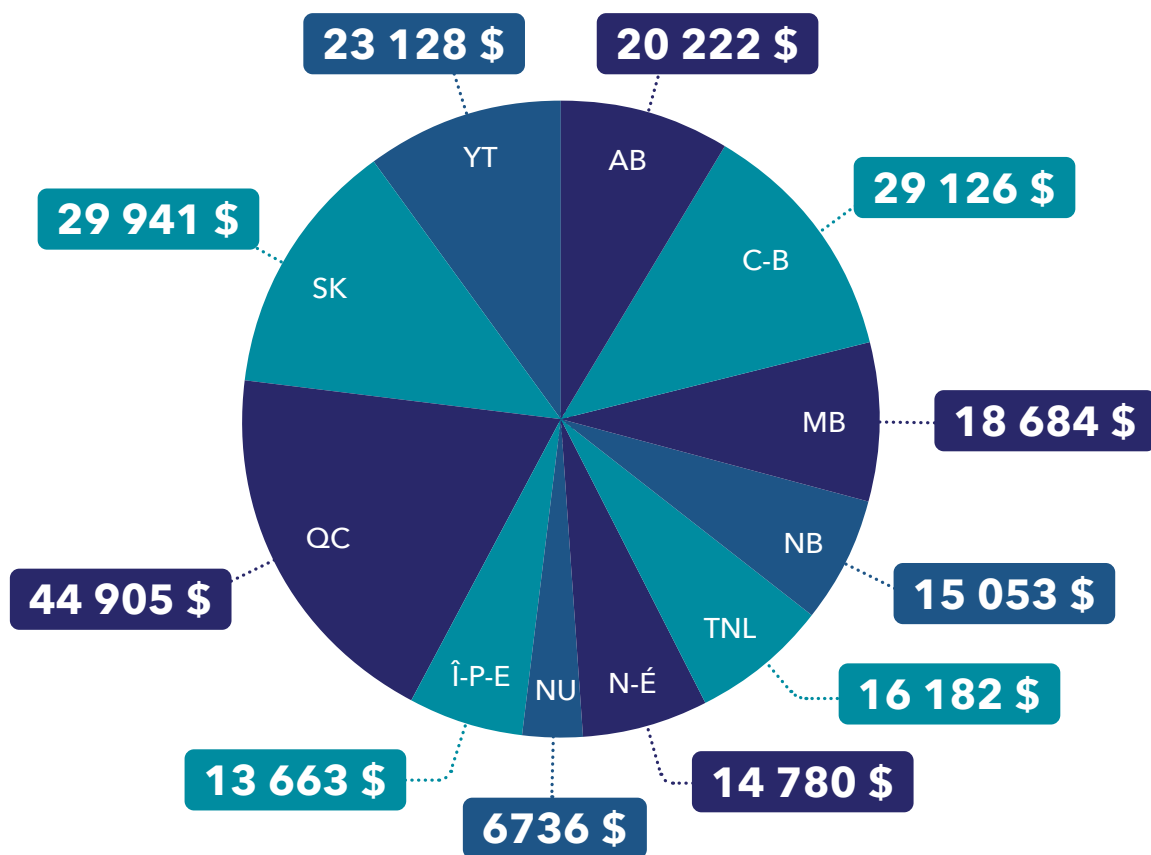
**208 000 \$**

CHIFFRE ATTEINT EN 2023-24

**232 000 \$**



## Répartition des fonds du FDTA par province et territoire



# Soutenez le FDTA en vous inscrivant à trois initiatives clés

## Fonds pour les destinations touristiques autochtones

Faites le premier pas pour soutenir la croissance de l'industrie touristique autochtone et l'avancement de la réconciliation au Canada en devenant partenaire du **Fonds pour les destinations touristiques autochtones**.

Pour en savoir plus, veuillez contacter M. Brady Smith à : [ITDF@IndigenousTourism.ca](mailto:ITDF@IndigenousTourism.ca)



## Congrès international du tourisme autochtone

Le **Congrès international du tourisme autochtone** (CITA) de l'ATAC, le plus grand congrès touristique autochtone au monde, demeure l'événement phare où les chefs de file de l'industrie se rencontrent pour réseauter et partager des bonnes pratiques. Plus de 1000 participants se réunissent chaque année pour célébrer leurs réalisations et prendre connaissance des nouvelles tendances et tactiques pour assurer leur succès futur.



## Truth2Action – Formation sur la réconciliation pour l'industrie touristique

L'ATAC, en partenariat avec Legacy Bowes, est heureuse d'offrir un programme de formation en réconciliation destiné aux entreprises et organisations non-autochtones de l'industrie touristique. Le **Certificat en réconciliation pour l'industrie touristique** est un programme hybride (virtuel et présentiel), qui offre un cadre sûr au personnel et aux membres des conseils d'administration pour en apprendre davantage sur les perspectives autochtones et se pencher sur leur rôle dans l'avancement de la réconciliation.

Ces investissements amélioreront l'accès aux destinations rurales et éloignées et permettront aux communautés autochtones de mettre en place des installations culturelles afin de soutenir le tourisme et de répondre aux besoins de leurs habitants.





ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

**L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC)** est l'association nationale de l'industrie représentant, soutenant et faisant avancer le tourisme autochtone authentique dans l'ensemble du Canada. Grâce à une approche menée par les Autochtones, l'ATAC soutient le développement des entreprises touristiques des Premières Nations, des Inuit et des Métis de tout le Canada et en assure la promotion auprès des visiteurs du monde entier.

**IndigenousTourism.ca**

1-888-803-4822 | [Info@IndigenousTourism.ca](mailto:Info@IndigenousTourism.ca) | 8th Floor, 333 Seymour Street, Vancouver, BC, V6B 5A7