

## Greg Hopf

Chef de file du tourisme autochtone, Greg Hopf est animé par la passion de bâtir des communautés autochtones dynamiques et florissantes, de partager des histoires et des traditions culturelles de manière authentique et significative, et d'œuvrer à la réconciliation au moyen de sa philosophie « Vivre dans deux mondes ».

Au fil de ses expériences de vie, Greg s'est familiarisé avec sa culture et s'est forgé ses valeurs, développant un lien profond avec la terre, les animaux et les esprits. Ces valeurs et récits l'ont guidé dans des activités de chasse, de piégeage, de pêche et de cueillette en compagnie de sa famille. À ce jour, Greg maintient son mode de vie traditionnel avec sa femme Sharon et leurs enfants dans la vallée de l'Okanagan. C'est avec une immense fierté que Greg transmet sa culture à ses enfants, tout en œuvrant professionnellement au renforcement des capacités et à la transmission d'un héritage positif dans toutes les communautés autochtones, ainsi qu'à la sensibilisation des populations non-autochtones de manière respectueuse et authentique.

Greg a auparavant travaillé pour la Thompson Okanagan Tourism Association (TOTA) en tant que premier spécialiste du tourisme autochtone. Le travail qu'il a accompli avec TOTA a permis d'établir une base solide de relations que l'association continue d'entretenir tout au long de ces nombreuses années de collaboration. La capacité de Greg à établir des liens durables en privilégiant l'écoute a permis à TOTA de continuer à travailler avec les communautés autochtones en vue de créer des partenariats solides en tourisme.

Greg voue un engagement indéfectible à la promotion et à la préservation des cultures autochtones et à l'avancement du tourisme autochtone au Canada. Il a démontré une capacité exceptionnelle à faire le pont entre le secteur du tourisme autochtone et l'industrie touristique dans son ensemble. Une des qualités remarquables de Greg est son dévouement à la planification stratégique et au renforcement de partenariats collaboratifs. Il a fait ses preuves dans la création et la consolidation de relations entre les communautés autochtones, les agences gouvernementales et les parties prenantes de l'industrie. Sa capacité à rassembler les gens et à créer un sentiment d'unité et de but commun n'est plus à prouver.

Greg a élaboré avec succès la stratégie de tourisme culturel autochtone pour la région de Thompson Okanagan. Leader dévoué et expert en matière de culture et de tourisme autochtone, Greg a également mené à bien la candidature pour accueillir le Congrès international du tourisme autochtone (CITA) à Kelowna en 2019.

En 2015, il s'est associé à Frank Antoine, son partenaire d'affaires, pour lancer Moccasin Trails Incorporated, une entreprise touristique autochtone primée. Pendant la période difficile marquée par la COVID-19, ils ont lancé Moccasin Trails Consulting, qui vise à accompagner les communautés et organisations dans le développement économique et touristique, et à établir un partenariat constructif entre les organisations autochtones et non-autochtones. Exemples de projets menés à bien :

- Explore Edmonton – Stratégie touristique autochtone;
- Première Nation d'Elsipogtog (Nouveau-Brunswick) – Stratégie touristique autochtone;
- Centre culturel Squamish Lil'wat – (Whistler) – Plan stratégique commercial (10 ans);
- Travel Alberta – Engagement autochtone dans le développement touristique.

Greg souhaite représenter la Colombie-Britannique au sein du conseil d'administration de l'ATAC afin de s'assurer que la province figure au premier plan des priorités nationales en matière de tourisme. L'objectif principal de Greg sera de veiller à la fluidité de la communication entre notre organisation nationale et nos parties prenantes par le biais de notre organisation provinciale, l'ITBC, et de faire en sorte que les besoins et préoccupations de nos parties prenantes provinciales soient pris en compte à l'échelle nationale grâce à une approche axée sur la recherche de solutions. La responsabilisation de nos dirigeants demeure une priorité.

