



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

# Trousse de demande d'adhésion 2021

## Mise à jour importante sur les adhésions pendant la crise COVID-19 en cours

L'ATAC est une organisation fondée sur ses membres, et c'est grâce à votre participation que nous pouvons continuer à faire entendre votre voix. Alors que la crise de la COVID-19 continue de se propager, il est impératif que nos communautés, nos entreprises et l'industrie touristique autochtone restent unies.

Afin de soutenir nos membres en ces temps incertains, **nous renonçons à la cotisation de 99 \$ pour 2021-22** pour les entreprises touristiques appartenant à des autochtones ou les organisations touristiques dirigées par des autochtones. **Nous renonçons également aux frais de l'option marketing de 199 \$** pour les membres exportables et répondant à tous nos critères d'éligibilité.

# Critères d'adhésion à l'ATAC

Tous les membres de l'ATAC doivent uniquement remplir la section correspondant à la catégorie pour laquelle ils font la demande. Votre demande sera évaluée par le personnel de l'ATAC et confirmée par courriel.

INDIGENOUS  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
AUTOCHTONE  
DU CANADA



## Membres votants de l'ATAC

### Type d'adhésion 1 : Exigences pour les expériences touristiques autochtones commercialisables

- Formulaire d'adhésion complété
- Liste de vérification des critères pour le statut commercialisable complétée et signée
- Description de l'expérience en 300 mots
- Un minimum de 5 images haute résolution exemptes de droits d'auteur
- Plan marketing (si disponible) ou marchés d'intérêt

### Type d'adhésion 2 : Exigences pour les associations touristiques autochtones

- Formulaire d'adhésion complété
- Description de l'expérience en 300 mots
- Un minimum de 5 images haute résolution exemptes de droits d'auteur
- Plan marketing (si disponible) ou marchés d'intérêt
- Liste des membres et processus aligné avec les lignes directrices de l'ATAC
- Rapport annuel le plus récent
- Preuve d'assurance de responsabilité civile
- Règlements administratifs, preuve de propriété ou de contrôle autochtone
- Liste de vérification des critères pour le statut commercialisable complétée pour au moins 2 entreprises membres

### Exigences pour l'option marketing (facultative)

- Liste de vérification des critères pour le statut exportable complétée et signée (Les associations autochtones doivent en soumettre au moins 2)
- Description de l'expérience en 300 mots
- Un minimum de 8 images haute résolution exemptes de droits d'auteur
- Plan marketing (si disponible) ou marchés d'intérêt
- Liens avec les agences réceptives (par marché)
- Tarifs publiés (en ligne ou imprimés)

## Membres non-votants

### Type d'adhésion 3 : Exigences pour les expériences touristiques autochtones non-commercialisables

- Formulaire d'adhésion complété
- Description de l'expérience en 100 mots
- Un minimum d'une image haute résolution exempte de droits d'auteur

### Type d'adhésion 4 : Exigences pour les partenaires de l'industrie

- Formulaire d'adhésion complété
- Description de l'expérience en 100 mots

# Liste de vérification de l'ATAC

## - Critères pour le statut commercialisable

INDIGENOUS  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
AUTOCHTONE  
DU CANADA



Dûment remplie et soumise avec la demande d'adhésion pour le **Type 1 : Expériences touristiques autochtones commercialisables**, le **Type 2 : Associations touristiques autochtones** et le **Type 3 : Expériences touristiques autochtones non-commercialisables**

Nom de l'entreprise

- Avez-vous un lieu d'affaires doté d'un personnel et d'heures d'ouverture fixes?**  
Oui Non N/A
- Votre entreprise est-elle joignable par courriel ou téléphone toute l'année? Si votre entreprise est saisonnière, fournissez-vous une réponse automatisée par messagerie vocale ou courriel?**  
Oui Non N/A
- Votre entreprise est-elle joignable 24 heures sur 24, 365 jours par année, par téléphone, par télécopieur, par courriel ou par l'entremise de votre site Web? (Pas nécessairement pour parler directement à quelqu'un, mais pour obtenir des renseignements et laisser des messages, envoyer des réservations)**  
Oui Non N/A
- Répondez-vous à vos messages dans les 24 heures pendant les heures d'ouverture normales?**  
Oui Non N/A
- Possédez-vous un site Web où les visiteurs peuvent se procurer de l'information? Ce site Web devrait présenter tous les renseignements essentiels, tels que les heures d'ouverture, l'emplacement du site, les itinéraires pour s'y rendre (c.-à-d. liens avec Google Maps)**  
Oui Non N/A
- Offrez-vous une expérience de qualité aux visiteurs?**  
Oui Non N/A
- Comment savez-vous que vous offrez une expérience de qualité? (Cochez tout ce qui s'applique)**
  - Augmentation du nombre de visiteurs
  - Taux élevé de visites répétées
  - Rétroaction directe (appels téléphoniques, messages électroniques, etc.)
  - Livre des visiteurs (commentaires)
  - Formulaires de commentaires des visiteurs
  - Sondages auprès des visiteurs/des clients
  - Examen externe/indépendant
  - Accréditation et normes de l'industrie
  - Appuis et partenariats au sein de l'industrie
  - Récompenses et reconnaissances de l'industrie
  - Autre
- Avez-vous prévu des plans de rechange en cas de mauvais temps? Ou en cas d'urgence dans la communauté? Cet aspect est très important pour les expériences de plein air, d'aventure ou hivernales.**  
Oui Non N/A
- Offrez-vous une formation ou du matériel particulier si votre expérience touristique le nécessite? (c.-à-d. équipement de sécurité, gilets de sauvetage, matériel de camping, bonnets, gants)**  
Oui Non N/A
- Avez-vous maintenu en règle toutes les licences et assurances requises pour l'entreprise et respecté toutes les exigences législatives applicables?**  
Oui Non N/A
- Veillez dresser la liste des licences et des permis que vous possédez :**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Vos heures d'ouverture sont-elles clairement indiquées sur place pour les visiteurs et sur votre site Web et vos documents imprimés pour les professionnels du tourisme? Respectez-vous systématiquement ces heures d'ouverture?**  
Oui Non N/A
- Avez-vous des panneaux de signalisation sur le site?**  
Oui Non N/A
- Effectuez-vous un suivi, des mesures et une évaluation des résultats afin d'assurer un niveau constant de satisfaction de la clientèle? Les suivis et les évaluations peuvent vous aider à déterminer qui sont vos visiteurs, leur niveau de satisfaction et les retombées économiques sur la communauté.**  
Oui Non N/A
- Avez-vous préparé des documents promotionnels qui présentent votre produit (expérience), les prix, les dates et les principales raisons de vous rendre visite?**  
Oui Non N/A
- Veillez indiquer le niveau de culture autochtone offerte dans l'expérience globale (1 = faible, 5 = élevé) :**  
1 2 3 4 5
- Veillez indiquer le niveau de difficulté physique de l'expérience (1 = faible, 5 = élevé) :**  
1 2 3 4 5
- Pendant quel(s) mois votre (vos) expérience(s) est (sont)-elle(s) disponible(s)? (Cochez tout ce qui s'applique)**
  - janvier  juillet
  - février  août
  - mars  septembre
  - avril  octobre
  - mai  novembre
  - juin  décembre

J'affirme que ces déclarations sont, à ma connaissance, vraies. J'atteste également avoir lu et de respecter le code d'éthique des membres tel qu'indiqué dans les règlements administratifs de l'ATAC.

Nom : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

# Liste de vérification de l'ATAC

## - Critères pour le statut exportable

INDIGENOUS  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
AUTOCHTONE  
DU CANADA



Dûment remplie et soumise avec la demande d'adhésion par les membres votants de l'ATAC souhaitant avoir l'option marketing (facultative : + 199 \$).

Nom de l'entreprise

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p>1. Avez-vous établi une structure de prix et publié des tarifs qui laissent la place à des commissions, des tarifs nets et d'autres escomptes pour soutenir vos partenaires au sein de l'industrie à différents niveaux (minimum de 10 % à 30 %) ?</p> <p>Oui Non N/A</p>   | <p>6. Les installations sont-elles nettoyées souvent et régulièrement ?</p> <p>Oui Non N/A</p>  | <p>11. Comprenez-vous bien vos marchés cibles actuels et potentiels ? Pouvez-vous offrir des expériences touristiques à la hauteur des attentes ? (c.-à-d. comprendre les préférences et les aversions culturelles ou alimentaires des visiteurs étrangers)</p> <p>Oui Non N/A</p> |
| <p>2. Pouvez-vous garantir les prix et la capacité 12 à 18 mois d'avance ? Veuillez prendre note que les prix que vous avez établis doivent rester constants pendant la période définie.</p> <p>Oui Non N/A</p>  | <p>7. Êtes-vous en mesure de produire régulièrement des factures ? Êtes-vous en mesure de couvrir vos frais d'exploitation jusqu'à ce que vous soyez payé par les professionnels du tourisme ? Vous devez être disposé à accepter des coupons sur place à titre de confirmation de paiement à l'arrivée et de facturer le client par la suite.</p> <p>Oui Non N/A</p> | <p>12. Invitez-vous et encouragez-vous vos partenaires commerciaux à inspecter le site et l'exploitation ?</p> <p>Oui Non N/A</p>  |
| <p>3. Pouvez-vous utiliser des photos haute résolution exemptes de droits d'auteur à des fins rédactionnelles ou promotionnelles ?</p> <p>Oui Non N/A</p>  | <p>8. Votre produit touristique a-t-il réussi un essai de commercialisation effectué par un groupe similaire et/ou une association de l'industrie qui comprend les besoins de vos visiteurs potentiels ?</p> <p>Oui Non N/A</p>   | <p>13. Les membres de la direction sont-ils en mesure de prendre les décisions d'affaires nécessaires pour travailler avec vos partenaires commerciaux ? (c.-à-d. négocier les tarifs, conclure des contrats professionnels, etc.)</p> <p>Oui Non N/A</p>                          |
| <p>4. Respectez-vous systématiquement les normes d'hygiène et de santé publique imposées par le gouvernement ?</p> <p>Oui Non N/A</p>  | <p>9. Avez-vous élaboré un plan de marketing détaillé destiné aux marchés outre-mer ? Votre plan appuie-t-il les efforts de marketing de votre région, province et de Destination Canada ? (Vous ne parviendrez pas à attirer un nouveau marché vers votre destination si vous agissez seul !)</p> <p>Oui Non N/A</p>   | <p>14. Les professionnels du tourisme assument le risque lié à la livraison des produits annoncés. Êtes-vous prêt à livrer tout ce que vous avez promis – chambres avec vue sur le lac, repas de quatre services, spectacles ?</p> <p>Oui Non N/A</p>                              |
| <p>5. Possédez-vous un permis du gouvernement à jour, si nécessaire ? Bien que certaines entreprises puissent exercer leurs activités sur des territoires qui ne sont pas assujettis aux permis fédéraux, provinciaux et territoriaux, il est préférable de vous assurer que votre entreprise répond au moins à ces normes afin de procurer un sentiment de sécurité et de confort à vos visiteurs.</p> <p>Oui Non N/A</p> | <p>10. Avez-vous nommé un responsable du marketing et de la promotion au sein de votre entreprise ?</p> <p>Oui Non N/A</p>  |  |

J'affirme que ces déclarations sont, à ma connaissance, vraies. J'atteste également avoir lu et de respecter le code d'éthique des membres tel qu'indiqué dans les règlements administratifs de l'ATAC.

Nom : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_



Veillez soumettre votre demande d'adhésion dûment complétée à **Membership@IndigenousTourism.ca**. Votre demande sera examinée par le personnel de l'ATAC et évaluée pour s'assurer que toutes les exigences pour votre catégorie d'adhésion sont respectées.

Veillez soumettre votre paiement en ligne à : **IndigenousTourism.ca/adhesion-a-latac**

La date limite pour l'adhésion et le paiement est le **1<sup>er</sup> avril 2021** et comprend les privilèges d'adhésion jusqu'au **31 mars 2022**.

Les membres votants de l'ATAC doivent remplir et soumettre les listes de vérification des critères avec leur demande d'adhésion. Ces listes sont obligatoires pour que votre expérience soit considérée comme étant **commercialisable** ou **exportable**. Elles donnent un aperçu des attentes des visiteurs et des professionnels du tourisme à l'égard de votre produit ou expérience touristique. Ces normes correspondent à celles escomptées par le visiteur pour une expérience touristique similaire dans un autre pays.

## Informations de l'entreprise

Nom de l'entreprise

Type(s) d'activité

- Hébergement     Arts et Culture     Restauration  
 Nature et faune     Aventure en plein air     Association

Description de l'activité

Site Web

Courriel

Téléphone

Télécopieur

Sans frais

Adresse physique

Adresse postale

(  la même que l'adresse physique )

Nom de votre nation ou de votre communauté d'origine

(À remplir par les candidats autochtones uniquement).

## Coordonnées

Nom du contact

Titre du contact

Courriel

Téléphone



## Type d'adhésion (Choisissez-en un)

*\*En raison des conséquences de la pandémie de la COVID-19, les entreprises et associations touristiques autochtones ont été dispensées des frais d'adhésion pour 2021-22.*

### Membres votants

Type d'adhésion 1 : **Expériences touristiques autochtones commercialisables – ~~99 \$ + TPS = 103,95 \$~~ \***

- Au moins 51 % des parts de mon entreprise sont détenues ou contrôlées par des Autochtones
- Mon entreprise répond à tous les critères pour être considérée comme commercialisable selon la liste de vérification complétée ci-jointe

Type d'adhésion 2 : **Associations touristiques autochtones – ~~99 \$ + TPS = 103,95 \$~~ \***

- Au moins 51 % des parts de mon association sont détenues ou contrôlées par des Autochtones
- Mon association représente au moins 2 expériences touristiques autochtones qui répondent à tous les critères pour être considérées comme commercialisables selon les listes de vérification complétées ci-jointes

**Option marketing (facultative) : ~~199 \$ + TPS = 208,95 \$~~ \***

*Cet avantage marketing est disponible uniquement pour les membres de Type 1 et Type 2 qui répondent aux critères pour être considérés comme exportables et qui sont intéressés à travailler avec les professionnels du tourisme et les réseaux de distribution internationaux.*

- Mon entreprise répond à tous les critères pour être considérée comme étant exportable selon la liste de vérification complétée ci-jointe (les associations touristiques doivent en soumettre au moins 2)

### Membres non-votants

Type d'adhésion 3 : **Expériences touristiques autochtones non-commercialisables – ~~99 \$ + TPS = 103,95 \$~~ \***

- Au moins 51 % des parts de mon entreprise sont détenues ou contrôlées par des Autochtones
- Mon entreprise ne répond pas à tous les critères pour être considérée comme commercialisable selon la liste de vérification complétée ci-jointe

Type d'adhésion 4 : **Partenaires de l'industrie – 99 \$ + TPS = 103,95 \$**

- Je souhaite soutenir le tourisme autochtone au Canada

J'atteste que ces déclarations sont exactes au meilleur de ma connaissance. Je certifie également que j'ai lu et que j'adhère au Code d'éthique des membres, tel qu'indiqué dans les règlements de l'Association touristique autochtone du Canada.

Nom

Date

Signature \_\_\_\_\_



**Vous avez des questions? Pour de plus amples informations sur l'ATAC ou si vous avez besoin d'aide pour compléter votre demande d'adhésion, veuillez envoyer un courriel à [Membership@IndigenousTourism.ca](mailto:Membership@IndigenousTourism.ca) ou téléphoner au 1-604-351-1028.**