

# La seconde vague de la COVID pourrait détruire le tourisme autochtone

**La seconde vague de la COVID-19 frappe durement les entreprises touristiques autochtones.** En tenant compte des frontières internationales qui demeurent fermées, de la réduction du financement de relance et du soutien d'urgence, ainsi que de l'année touristique 2020 complètement anéantie, nous prévoyons une perte de plus de 1 000 entreprises touristiques autochtones affectant plus de 21 000 personnes et leurs familles.

Ce n'est pas un chiffre comme les autres. Il s'agit de 1000 entreprises détenues ou exploitées par des autochtones et qui soutiennent les communautés vulnérables, notamment les zones rurales et isolées. À la perte financière s'ajoutent la perte des traditions, de la culture, des langues ancestrales, des contes et légendes, et la sensibilisation à la réconciliation pour laquelle nous nous sommes tant battus.

En 2019, le Conference Board du Canada a reconnu que le tourisme autochtone était l'une des industries touristiques à la croissance la plus dynamique au Canada. Sur la base de cette évaluation, il est impératif que nous sauvions le plus grand nombre d'entreprises possible, non seulement pour protéger ces communautés déjà à risque d'appauvrissement, mais aussi pour l'ensemble de l'industrie touristique canadienne.

**Nous avons trop à perdre !**

## Entreprises détenues ou exploitées par des intérêts autochtones au sein de l'industrie touristique canadienne\*

**AVANT LA COVID** 1 700 entreprises

**PREMIÈRE VAGUE** 986 entreprises ↓ 714

**DEUXIÈME VAGUE** 486 entreprises ↓ 500  
(projections)

## Pertes effectives après la première vague\*

**21 000** emplois perdus.

**65,9%** Recul du PIB.  
(1,6 milliard de dollars à 555 millions de dollars)

\* Estimations de l'étude sur les répercussions de la COVID-19 du Conference Board du Canada 2020.

## Un investissement d'urgence nécessaire

L'ATAC recommande un investissement de **18 535 000 \$** en mesure d'urgence additionnelles afin de renforcer la stabilité de l'industrie et éviter de nouvelles pertes économiques et infrastructurelles.

**18 535 000 \$**  
EN MESURE D'URGENCE  
SUPPLÉMENTAIRE

### Commercialisation nationale innovante :

**6 000 000 \$**

- Création d'un nouveau programme novateur pour encourager les voyages chez les autochtones ;
- Nouvelles stratégies marketing nationales pour encourager les Canadiens à découvrir le tourisme autochtone à proximité de chez eux ;
- Devenir la référence pour encadrer et former les entreprises touristiques afin de créer des outils marketing et des expériences virtuelles.

### Subventions de relance pour la 2e vague :

**12 075 000 \$**

- Accès à des mesures de relance d'urgence pour les entreprises touristiques autochtones n'ayant pas accédé aux fonds octroyés lors de la première vague ( approximativement 150 entreprises) et financement complémentaire pour les 678 bénéficiaires des subventions de la première vague.

### Centre d'appel de crise pour les entreprises touristiques autochtones : **460,000 \$**

- Fournir aux membres une aide personnalisée permettant d'identifier et d'accéder aux programmes fédéraux et offrir un soutien en matière de santé mentale et d'aide aux entreprises ;
- Fournir un soutien financier d'urgence aux partenaires provinciaux et territoriaux ;
- Fournir un soutien aux consommateurs et aux opérateurs participant au programme de voyages incitatifs ;
- Fournir aux membres un accès facile aux ressources pour le marketing et le développement des affaires.



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

### Pourquoi ces fonds doivent passer par l'ATAC :

- L'ATAC a fait ses preuves en matière d'administration simultanée de projets de plusieurs millions de dollars ;
- L'ATAC atteint les objectifs annuels fixés pour faire avancer le tourisme autochtone au Canada grâce à une stratégie dirigée par des autochtones.

# L'ATAC a démontré son efficacité lors de la première vague

## Témoignages de membres

---

### Stoney Nakoda Resort & Casino

Kananaskis, AB

« La subvention de relance du développement de l'ATAC a apporté un soutien considérable au complexe hôtelier. **Nous avons perdu des milliers de nuitées en raison du marché des voyages organisés et des groupes.** Nous sommes actuellement à la recherche de nouveaux marchés, une fois que nous serons ouverts, pour attirer de nouvelles clientèles dans le complexe hôtelier par le biais de divers efforts marketing. » – [Chris Grimes](#)

### Polar Outfitting

Iqaluit, NU

« Quand la COVID-19 a débuté, je craignais de perdre mon entreprise si les touristes étaient absents. Je suis très reconnaissant envers l'Association touristique autochtone du Canada pour avoir choisi Polar Outfitting dans le cadre du Fonds de relance du développement de la COVID-19. **Ces fonds nous aideront énormément.** » – [Alex Flaherty](#)

### Hôtel et centre de conférence Manitoulin

Little Current, ON

« Grâce à la subvention accordée récemment par l'ATAC ainsi qu'aux autres soutiens provenant de divers paliers de gouvernement, nous sommes aujourd'hui en bien meilleure posture pour faire face à la pandémie mondiale. Ces fonds nous permettent de maintenir en place un noyau de travailleurs essentiels pour maintenir nos portes ouvertes en ces temps incertains. **Sans ces fonds et ce soutien, malheureusement, beaucoup d'entre nous qui travaillons dans le secteur touristique autochtone ne survivraient pas.** Ces fonds sont essentiels pour maintenir les entreprises touristiques autochtones existantes, prêtes à l'exportation, qui sont pour la plupart, sinon tous, détenues et exploitées par des communautés et des organisations locales. » – [Corey Stacinski](#)

### Charters Yuwala-Marine

Bella Bella, BC

« Nous sommes très reconnaissants de ce soutien, car nous possédons et exploitons Yuwala-MarineCharters.com et les **touristes se sont complètement évaporés cet été.** » – [Frank Brown](#)

### Jasper Tour Company

Jasper, AB

« Est-ce que mon entreprise pourra exister l'année prochaine ? C'est une question qui se pose. **Si ça échoue, ce ne sera pas parce que l'ATAC n'a pas fait suffisamment d'efforts pour soutenir les entreprises locales.** » – [Joe Urie](#)

### Chims Guest House

Port Alberni, BC

« Kleco Kleco Merci !!! **Sans ce soutien, nous n'aurions pas été en mesure de prendre de l'expansion et de rester à flot** pour les prochaines saisons touristiques. » – [Naomi Nicholson](#)

### LiL Crow Cabin

Deseronto, ON

« Nia:wen'kowa de David R. Maracle, et moi pour ce soutien, nous avons été durement touchés ici en Ontario, **en étant fermés pendant cinq mois, et sans contrats, sans ateliers, sans pow-wow, sans rien.** » – [Kimber Lee Maracle](#)