

Comment bénéficier des réseaux sociaux de l'ATAC

L'ATAC a plusieurs comptes de médias sociaux qu'elle utilise afin de promouvoir ses membres. Ces médias sont par exemple Instagram, Facebook et Twitter. Forte de plus de 25 000 abonnés, l'ATAC est là pour partager vos meilleures publications afin d'augmenter votre visibilité.

Publiez du bon contenu!

De belles photos et vidéos constituent le contenu le plus partageable. Essayez donc toujours d'inclure une ou deux photos ou une vidéo dans vos publications. Consultez les lignes directrices de l'ATAC concernant les photos pour savoir qu'est-ce qui fonctionne le mieux : Bit.ly/MarqueATAC

La narration est un élément clé mais vos publications ne doivent pas être longues. Écrivez quelque chose d'accrocheur, d'éducatif ou d'amusant pour accompagner vos photos ou vidéos. Le texte que vous ajoutez à votre publication doit être inspirant et positif car ces types de messages ont une plus grande portée (et se partagent mieux).

N'oubliez pas que nous ne pouvons partager que vos publications originales. Nous ne pouvons repartager les publications partagées par vous et non publiées par vous. *Veillez aussi vous assurer d'avoir l'autorisation d'utiliser les images ou les vidéos que vous ajoutez à votre publication.*

Utilisez nos mots-clics!

Incluez toujours notre nouveau hashtag #DestinationAutochtone chaque fois que vous publiez sur Instagram, Facebook ou Twitter. Consultez le guide #HashtagGuide au verso de ce document pour en savoir plus sur les hashtags.

**Pensez
« réseaux »
avec L'ATAC!**

L'équipe chargée des médias sociaux de l'ATAC souhaite partager votre meilleur contenu ! Identifiez vos publications avec #DestinationAutochtone sur Instagram, Facebook et Twitter pour que nous puissions voir votre contenu.

Vous pouvez aussi nous envoyer un message directement ou une notification @mention.

Si vous avez des questions ou

 @DestinationIndigenous

 @DestinationIndigenous

 @CAN_Indigenous

souhaitez nous informer des campagnes ou promotions à venir, vous pouvez également contacter notre équipe de médias sociaux :

Social@IndigenousTourism.ca

Amusez-vous sur les réseaux sociaux!



Pour plus de renseignements, veuillez contacter

M. Sébastien Desnoyers-Picard
Directeur marketing

418-655-0210
Sebastien@IndigenousTourism.ca



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

Guide des #mots-clics

Les mots-clics constituent le moyen le plus efficace de partager vos contenus de médias sociaux avec l'ATAC, Destination Canada et vos organisations régionales de marketing.

Toutes ces organisations ont un personnel s'occupant des médias sociaux qui recherche du contenu pour partager avec les abonnés. Quand vous identifiez votre publication avec leur mot-clic, votre contenu apparaîtra dans leur fil de nouvelles. Ce sera donc plus facile pour ces organisations de le trouver et de le partager. Vous parviendrez ainsi à atteindre un public beaucoup plus large que vous ne le pourriez par vous-même.



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

#DestinationIndigenous



DESTINATION
CANADA

#exploreCanada
#CanadaNice

Incluez également vos mots-clics **PROVINCIAUX** ou **TERRITORIAUX!**

Colombie-Britannique

Indigenous Tourism BC

#IndigenousBC

Destination BC

#exploreBC

Alberta

Tourisme Autochtone Alberta

#IndigenousAB

Travel Alberta

#exploreAB

Saskatchewan

Tourism Saskatchewan

#exploreSASK

Manitoba

Voyage Manitoba

#exploreMB

Ontario

Tourisme Autochtone Ontario

#IndigenousTourismOntario

Ontario Travel

#DiscoverON

Québec

Tourisme Autochtone Québec

#AutochtoneQC

**Alliance de l'industrie
touristique du Québec**

#QuebecOriginal

Terre-Neuve-et-Labrador

**Newfoundland Labrador
Tourism**

#exploreNL

Nouveau-Brunswick

Tourism New Brunswick

#exploreNB

Nouvelle-Écosse

Tourism Nova Scotia

#VisitNovaScotia

Île-du-Prince-Édouard

Tourism PEI

#explorePEI

Yukon

**Yukon First Nations Culture
& Tourism Association**

#YFNCT

Travel Yukon

#exploreYukon

Territoires du Nord-Ouest

Northwest Territories Tourism

#SpectacularNWT

Nunavut

Travel Nunavut

#TravelNunavut