



PLEIN AIR ET AVENTURE

*FAUNE/NATURE ET VISITES CULTURELLES,
OBSERVATION DES BALEINES ET AVENTURES EN BATEAU,
CANOTAGE, RANDONNÉE ET MARCHÉ, GOLF, CHASSE ET PÊCHE*

Les meilleures pratiques

Communication avec les clients avant la sortie

- Informez les clients que vous prenez des précautions pour limiter la propagation potentielle du virus;
- Décrivez ces précautions en fonction de la situation courante;
- Informez les clients des dérogations et assurez-vous qu'ils les comprennent et les acceptent;
- Exigez des clients qu'ils signent une déclaration de santé et d'exposition. Limitez la participation à ceux qui peuvent attester qu'ils sont en santé, qu'ils n'ont pas été exposés à des personnes malades et qui n'ont pas voyagé à l'extérieur de leur province/territoire dans les 14 jours avant la sortie;
- Vous pouvez également choisir d'augmenter la rigueur de votre processus de sélection en limitant la participation à des groupes de personne à faible risque;
- Tout paiement doit être effectué de façon numérique.

Communication avec les employés/travailleurs avant la sortie

- Informez vos collègues que vous prenez des précautions pour limiter la propagation potentielle du virus et que leur participation à la sortie est sous réserve de leur accord à respecter ces directives;
- Décrivez ces précautions en fonction de la situation courante;
- Avant d'émettre le contrat, déterminez si le travailleur est malade ou a récemment été exposé à une personne malade - faites de votre mieux pour savoir s'il faut embaucher cette personne;
- Si vous avez choisi de réduire le niveau de risque général pour la sortie, expliquez pourquoi et indiquez clairement que l'augmentation du niveau de risque sur le terrain ne peut se faire sans vous consulter.

Réunion avant la sortie

- Tenez la réunion virtuellement ou trouvez un espace où la communication peut avoir lieu facilement tout en respectant les directives de distanciation physique;
- Discutez en détail des mesures d'atténuation de la pandémie que vous avez mises en place pour la sortie;

- Examinez les protocoles d'urgence spécifiques à l'atténuation de la pandémie – Voir la section « Premiers soins et mesures d'intervention d'urgence » ci-dessous;
- Examinez la limite d'exposition aux risques et l'obligation de consultation avant d'augmenter cette limite;

Transport - toutes les activités

- Les clients doivent arriver au lieu du rendez-vous dans leur propre véhicule;
- Pour les conducteurs de véhicules commerciaux et les expériences en bateau, voir la section 2 sur le « Transport » pour plus de détails.

Hygiène pour les groupes - toutes les activités

- Ayez toujours un désinfectant pour les mains à base d'alcool sous la main;
- Fournissez un désinfectant aux clients pendant les repas ou autres haltes; s'ils ont leur propre désinfectant qui est aussi efficace que le vôtre, demandez-leur de l'utiliser pendant ces périodes;
- Exigez que les clients n'entrent en contact physique que s'ils vivent sous le même toit;
- Exigez que les clients ne partagent pas de nourriture ou de boisson entre eux (à moins qu'ils ne résident sous le même toit).

Premiers soins et mesures d'intervention d'urgence

- Transportez des masques et des gants supplémentaires dans la trousse de premiers soins;
- Utilisez un masque, des gants et une protection oculaire approuvés lorsque vous prodiguez les premiers soins;
- Jetez le masque et les gants après utilisation;
- Si un sauvetage est nécessaire, assurez-vous que la victime porte un masque.

Communication avec les employés/travailleurs après la sortie

- Dans les séances ou formulaires de rétroaction, demandez aux guides si les meilleures pratiques modifiées ont considérablement nui à leur capacité à offrir une expérience sûre et agréable à leurs clients;

- Faites un suivi auprès des guides qui indiquent que l'expérience a été impactée négativement et discutez de la façon d'aller de l'avant;
- Révissez votre plan si nécessaire.

Communication avec les clients après la sortie

- Dans les séances ou les formulaires de rétroaction, demandez aux clients s'ils se sentent suffisamment protégés contre le virus et si les meilleures pratiques modifiées ont eu un impact négatif sur leur expérience

EPI et autres équipements; toutes les activités pour lesquelles les équipements sont fournis

- Avant chaque sortie, assurez-vous que tous les articles souples appartenant à l'entreprise/au guide (cordes, harnais, sangles, câbles à tirer, etc.), les sacs, les tentes, les matelas de camping et les chaussures ont été isolés pendant au moins trois jours ou nettoyés à l'eau chaude savonneuse;
- Avant chaque sortie, assurez-vous que tous les sacs de couchage et doublures appartenant à l'entreprise/au guide ont été nettoyés conformément aux instructions du fabricant;
- Avant chaque sortie, assurez-vous que tous les biens durables appartenant à l'entreprise/au guide (mousquetons, piolets, crampons, pro, équipements de protection contre les avalanches, skis, bâtons de ski, bâtons de randonnée, etc.) ont été isolés pendant au moins trois jours ou lavés à l'eau chaude savonneuse. Pour les objets durs sans matériau mou ni plastique, une pulvérisation avec une solution diluée d'eau de Javel suivie d'un séchage adéquat est une alternative acceptable;
- Assurez-vous qu'il y a suffisamment de masques appropriés pour la durée de la sortie et le nombre de participants, selon l'état de la situation en lien avec la pandémie;

Principes fondamentaux de prise de décision

Il y a trop de variations sur un thème pour être rigide quant aux activités que vous pouvez faire et le nombre de clients que vous pouvez accueillir. Si vous respectez tous les principes suivants, vous devez vous retrouver dans les limites de sécurité acceptables :

- Maintenez la distanciation physique comme recommandée par les provinces/territoires ou portez l'EPI approprié lorsque vous vous trouvez dans une situation où cela n'est pas possible;
- Tous les membres du groupe doivent se conformer aux recommandations de voyage provinciales;
- Augmentez la taille des groupes de participants en ajoutant uniquement des membres du même ménage;

- Réduisez suffisamment l'ampleur de votre objectif pour vous permettre de suivre les directives et réduire la possibilité de recourir à des premiers soins en contact étroit avec une personne ou à une équipe de sauvetage externe;
- Choisissez des itinéraires et/ou des activités qui minimisent le transfert d'équipement;
- Évitez les zones surpeuplées ou les itinéraires populaires. Maintenez une distance de 2 mètres lorsque vous passez près d'autres groupes sur des sentiers/chemins;
- Si vous devez faire marche arrière rapidement en raison d'une situation d'urgence, la vitesse l'emporte sur la transmission potentielle du virus. La sécurité immédiate de vos clients est une priorité; prévenir une éventuelle contagion est plus bas sur la liste.

Vents forts

Parce que le vent peut transporter des gouttelettes, vous pouvez réduire les risques de propagation du virus par temps venteux en gardant une plus grande distance physique avec d'autres personnes ou en portant des masques.

Passer près des autres sur des sentiers

Les sentiers étroits présentent des défis quant au contact et à la distanciation physique pour les personnes essayant de se croiser. Dans la mesure du possible, communiquez avec la personne ou le groupe qui approche et décidez qui quittera le sentier en toute sécurité jusqu'à ce que les autres soient passés. S'il n'est pas sécuritaire de maintenir un écart de deux mètres, déplacez-vous aussi loin que possible et assurez-vous que le groupe qui passe le fait rapidement et sans contact physique.

Ressources additionnelles

- **Guides de montagne canadiens** : <https://www.acmg.ca/absolutenm/articlefiles/3633-COVID-19%20Best%20Practices%20%20Return%20to%20Work%20%20ACMG%20Members%20.pdf>
- **SEPAQ**: <https://www.sepaq.com/covid-19/#engagement>