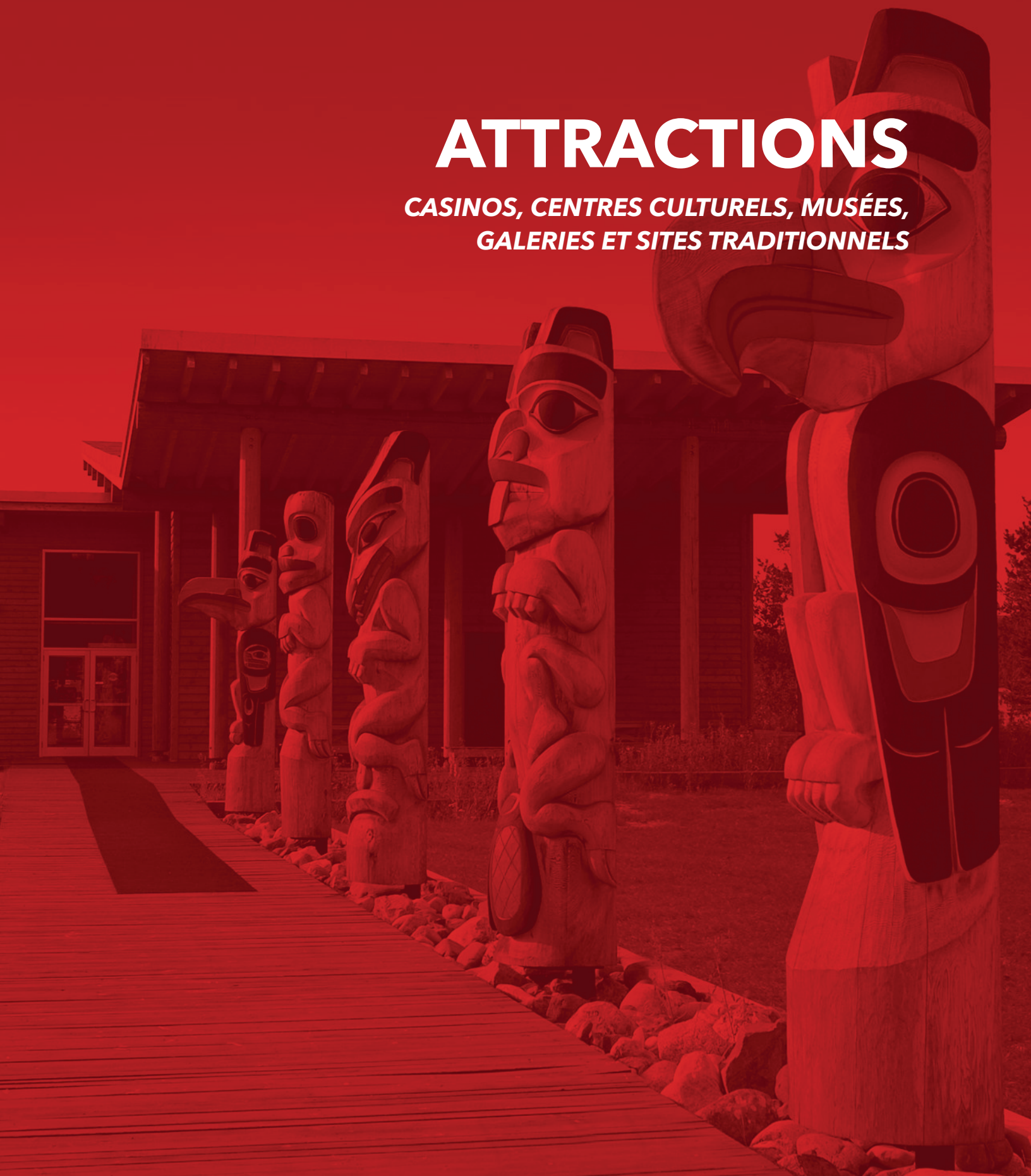


# ATTRACTIONS

*CASINOS, CENTRES CULTURELS, MUSÉES,  
GALERIES ET SITES TRADITIONNELS*



# Aperçu

- Le lavage fréquent des mains est essentiel et est la responsabilité de tous les employés et clients. Les installations devraient rappeler à tout le monde l'importance de se laver souvent les mains;
- Fournissez des postes supplémentaires de lavage des mains ou de désinfectants pour les mains dans toutes les installations : à l'entrée, dans les allées clés, dans toutes les attractions, dans les espaces de restauration, dans les magasins/boutiques, aux sorties des attractions, etc. Idem pour l'arrière-boutique dans les zones d'entretien, les ateliers, les bureaux et les aires de pause;
- Tous les employés doivent porter des masques/couvre-visages pendant leur travail lorsqu'ils interagissent avec les autres. Les clients également sont encouragés à porter des masques/couvre-visages;
- Utilisez des options de paiement sans contact lorsque cela est possible;
- Réduisez la capacité de l'attraction pour permettre une distanciation physique appropriée. La capacité d'une attraction doit être calculée en fonction de la superficie en pieds carrés accessible aux clients, des files d'attente, de l'emplacement des magasins et d'autres espaces communs. Ces calculs devraient être ajustés si certains de ces emplacements sont fermés ou inaccessibles, même temporairement. Assurez-vous de considérer comment les procédures d'urgence (*p.ex.* dans le cas d'une violente tempête) peuvent avoir un impact sur l'espace accessible;
- Réduisez les transactions en personne lorsque cela est possible. Encouragez les clients à acheter des billets en ligne si possible. Envisagez de proposer des forfaits tout compris;
- Assurez-vous que vos protocoles de premiers soins traitent des mesures pour gérer les clients ou les employés présentant des symptômes de la COVID-19 :
  - » Si les premiers soins sont fournis en interne, fournissez l'équipement de protection individuelle (EPI) approprié. Si les services de premiers soins sont sous-traités à une entreprise extérieure, insistez pour que l'entreprise fournisse l'EPI approprié à ses employés;
  - » Dédiez une zone d'isolement/de quarantaine pour l'individu et son groupe immédiat pendant que l'évaluation est en cours;
  - » Nettoyez et désinfectez soigneusement les lieux visités par un client ou un employé présentant des symptômes de la COVID-19. Suivez les directives professionnelles de santé pour ces processus
- Installez, dans la mesure du possible, des panneaux en acrylique ou plexiglas ou d'autres types de barrières/d'écrans d'hygiène entre le client et le personnel dans les zones d'interaction fréquentes afin de réduire la contamination. Nettoyez régulièrement les barrières/écrans d'hygiène;
- Communiquez de manière proactive les lignes directrices et les attentes quant aux procédures et précautions en matière de santé et d'hygiène pour les clients dans les aires de service et pour les employés dans les espaces qui leur sont réservés;

- Analysez vos protocoles de communication. Devez-vous ajouter des codes ou des signaux pour répondre : aux appels de service médical d'urgence spécifiques à la COVID-19? aux violations de distanciation physique? au besoin d'un service de nettoyage ou d'assainissement immédiat?
- Limiter le contact face-à-face avec les autres est le meilleur moyen de réduire la propagation de la COVID-19. Indiquez clairement les espaces/directives de distanciation physique avec des marquages au sol et sur des sièges ou des panneaux pour permettre aux clients de comprendre facilement ce qui est attendu.

## Ressources additionnelles

- **Le document complet de l'association mondiale de l'industrie des attractions** : [www.iaapa.org/sites/default/files/2020-05/IAAPA\\_COVID-19\\_ReopeningGuidance\\_rev1\\_final.pdf](http://www.iaapa.org/sites/default/files/2020-05/IAAPA_COVID-19_ReopeningGuidance_rev1_final.pdf) (en anglais seulement)