

# Comment bénéficier des réseaux sociaux de l'ATAC

L'ATAC a plusieurs comptes de médias sociaux qu'elle utilise afin de promouvoir ses membres. Ces médias sont par exemple Instagram, Facebook et Twitter. Forte de plus de 25 000 abonnés, l'ATAC est là pour partager vos meilleures publications afin d'augmenter votre visibilité.

## Publiez du bon contenu!

De belles photos et vidéos constituent le contenu le plus partageable. Essayez donc toujours d'inclure une ou deux photos ou une vidéo dans vos publications. Consultez les lignes directrices de l'ATAC concernant les photos pour savoir qu'est-ce qui fonctionne le mieux : [Bit.ly/MarqueATAC](http://Bit.ly/MarqueATAC)

La narration est un élément clé mais vos publications ne doivent pas être longues. Écrivez quelque chose d'accrocheur, d'éducatif ou d'amusant pour accompagner vos photos ou vidéos. Le texte que vous ajoutez à votre publication doit être inspirant et positif car ces types de messages ont une plus grande portée (et se partagent mieux).

N'oubliez pas que nous ne pouvons partager que vos publications originales. Nous ne pouvons repartager les publications partagées par vous et non publiées par vous. *Veillez aussi vous assurer d'avoir l'autorisation d'utiliser les images ou les vidéos que vous ajoutez à votre publication.*

## Utilisez nos mots-clics!

Incluez toujours **#IndigenousCanada** et notre nouveau mot-clic **#DestinationIndigenous** dans vos publications sur Instagram, Facebook ou Twitter. Consultez notre **Guide des #mots-clics** au verso de ce document pour en apprendre plus. Restez à l'affût pour plus de renseignements sur notre nouvelle campagne « Destination Indigenous » (Destination Autochtone) qui sera lancée bientôt!

**Pensez  
« réseaux »  
avec L'ATAC!**

L'équipe de médias sociaux de l'ATAC veut partager votre meilleur contenu! Identifiez vos publications avec **#IndigenousCanada** et **#DestinationIndigenous** sur Instagram, Facebook et Twitter pour qu'on puisse voir votre contenu.

Vous pouvez aussi nous envoyer un message directement ou une notification @mention.

 **@IndigenousCanada**

 **@IndigenousCanada**

 **@CAN\_Indigenous**

Si vous avez des questions ou souhaitez nous informer des campagnes ou promotions à venir, vous pouvez également contacter notre équipe de médias sociaux :

**Social@IndigenousTourism.ca**

Amusez-vous sur les réseaux sociaux!



Pour plus de renseignements, veuillez contacter

**M. Sébastien Desnoyers-Picard**  
Directeur marketing

**418-655-0210**

**Sebastien@IndigenousTourism.ca**



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

# Guide des #mots-clics

Les mots-clics constituent le moyen le plus efficace de partager vos contenus de médias sociaux avec l'ATAC, Destination Canada et vos organisations régionales de marketing.

Toutes ces organisations ont un personnel s'occupant des médias sociaux qui recherche du contenu pour partager avec les abonnés. Quand vous identifiez votre publication avec leur mot-clic, votre contenu apparaîtra dans leur fil de nouvelles. Ce sera donc plus facile pour ces organisations de le trouver et de le partager. Vous parviendrez ainsi à atteindre un public beaucoup plus large que vous ne le pourriez par vous-même.



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA  
**ASSOCIATION TOURISTIQUE**  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

**#IndigenousCanada**  
**#DestinationIndigenous**



**DESTINATION**  
**CANADA**

**#exploreCanada**

Incluez également vos mots-clics **PROVINCIAUX** ou **TERRITORIAUX!**

## Colombie-Britannique

**Indigenous Tourism BC**

*#IndigenousBC*

**Destination BC**

*#exploreBC*

## Alberta

**Tourisme Autochtone Alberta**

*#IndigenousAB*

**Travel Alberta**

*#exploreAB*

## Saskatchewan

**Tourism Saskatchewan**

*#exploreSASK*

## Manitoba

**Voyage Manitoba**

*#exploreMB*

## Ontario

**Tourisme Autochtone Ontario**

*#IndigenousTourismOntario*

**Ontario Travel**

*#DiscoverON*

## Québec

**Tourisme Autochtone Québec**

*#AutochtoneQC*

**Alliance de l'industrie  
touristique du Québec**

*#QuebecOriginal*

## Terre-Neuve-et-Labrador

**Newfoundland Labrador  
Tourism**

*#exploreNL*

## Nouveau-Brunswick

**Tourism New Brunswick**

*#exploreNB*

## Nouvelle-Écosse

**Tourism Nova Scotia**

*#VisitNovaScotia*

## Île-du-Prince-Édouard

**Tourism PEI**

*#explorePEI*

## Yukon

**Yukon First Nations Culture  
& Tourism Association**

*#YFNCT*

**Travel Yukon**

*#exploreYukon*

## Territoires du Nord-Ouest

**Northwest Territories Tourism**

*#SpectacularNWT*

## Nunavut

**Travel Nunavut**

*#TravelNunavut*